



Haga Golf AS & Haga Golfklubb

Virksomhetsplan 2020—2023



Innhold

1. Bakgrunn
2. Organisasjon
3. Klubb og medlemsutvikling
4. Sportslig utvikling
5. Baneutvikling
6. Klubbhus og restaurant
7. Økonomi
8. Teknologiutvikling og effektivisering
9. Samfunnsansvar



1. Bakgrunn

Haga golfklubb ble startet i 2003, og er med sine 27 hull og 9-hulls banen på Nordhaug ett av Norges største golfanlegg. Virksomheten er organisert i 2 ulike juridiske enheter; Haga Golfklubb og Haga Golf AS.

Haga Golfklubb (HGK) er en sportsklubb underlagt Viken Idrettskrets og med medlemskap i Norges Golfforbund. Styret velges på årsmøtet, og HGK er ansvarlig for idrettslig drift og utvikling og ikke minst for et godt klubbmiljø og trivsel for medlemmene.

Haga Golf AS (HGAS) er et aksjeselskap der hver aksje gir en rett til spill på banen. Det er utstedt 1584 aksjer. Aksjen er personlig, men kan leies ut etter et eget regelverk. Den som leier en spillerett må være medlem av klubben. HGAS leier banen av 6 grunneiere på 50 års leieavtale, løpende fra 01.01.2000.

HGAS er ansvarlig for baneutviklingen, og banen leies videre ut til klubben. Styret i HGAS velges av generalforsamlingen. Alle ansatte i organisasjonen er ansatt i HGAS.

HGK og HGAS utgjør sammen Haga Golf. Det er de to styrenes klare oppfatning at det skal være et likeverdig forhold mellom de to enhetene. Selv om oppgavene og ansvar er klart fordelt legger begge styrene til grunn at det er en forutsetning for en god utvikling videre at det samarbeides systematisk og konstruktivt. Denne virksomhets-planen gir derfor retning for hele Haga Golf i planens periode.

Vårt mål er å være en klubb vi alle er stolte av, en klubb medlemmer anbefaler til venner, en klubb gjester vil komme tilbake til, bedrifter vil pleie sine kunder på, og ikke minst; et sted barn og familier ønsker å tilbringe tid sammen på.

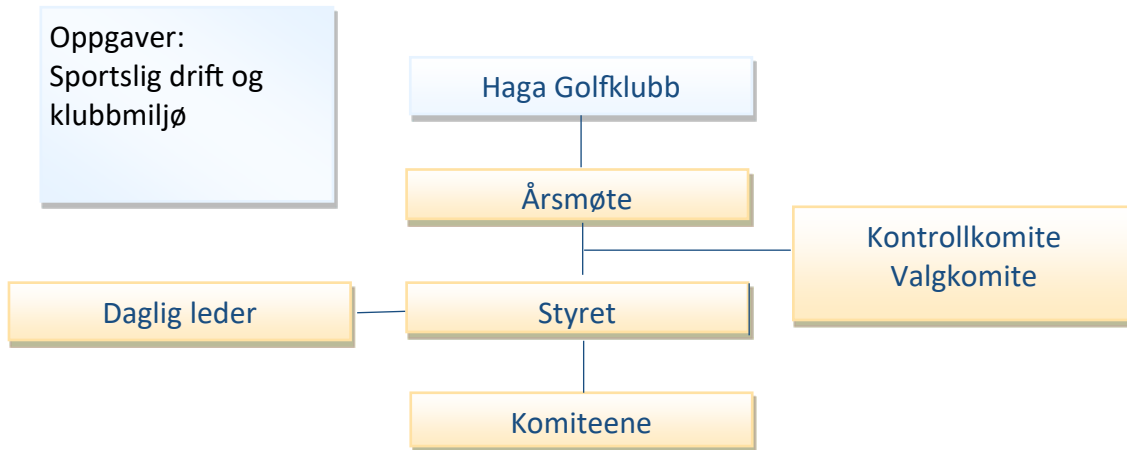
Styret i Haga AS

Styret i Haga Golfklubb

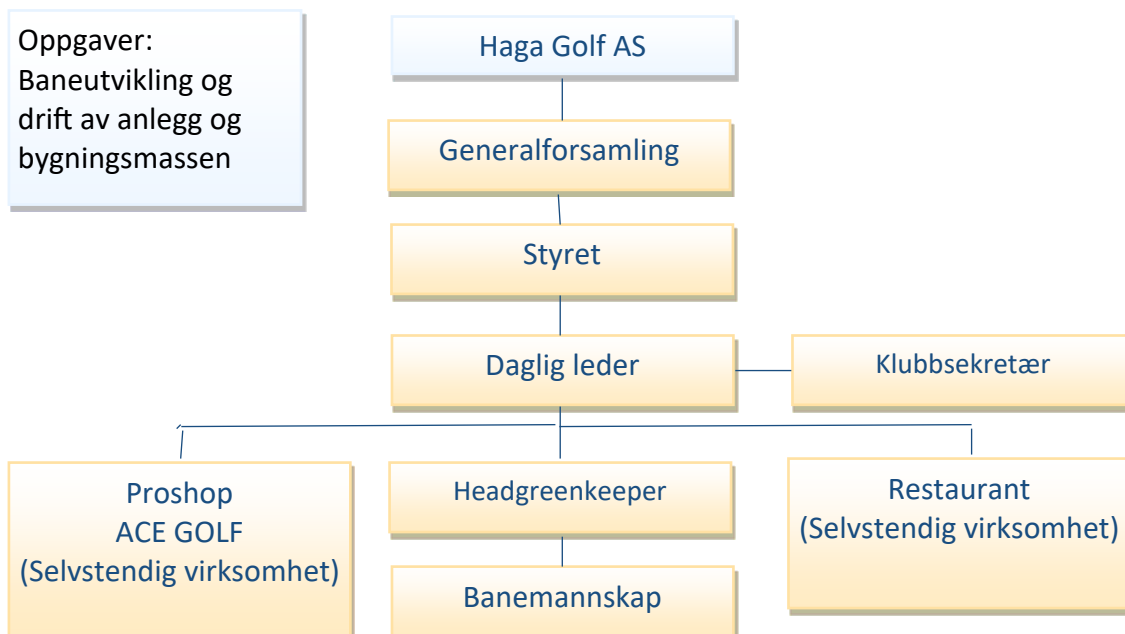
01.04.2019

2. Organisasjon

Haga Golf består av Haga Golfklubb og Haga Golf AS. De to enheten utgjør hver sin juridiske og økonomiske enhet der HGAS reguleres av aksjeloven, mens HGK er underlagt idrettslige normer og regelverk. Daglig leder er ansatt i AS, og utfører også oppgaver for klubbstyret og medlemmene. Frivillige medlemmer arbeider i komiteene. Styret i HGK velges på årsmøte. Der vedtas også organisasjonskartet . Hovedstrukturen ser slik ut:



HGAS styres gjennom en generalforsamling (GF) som formelt skal avholdes innen utgangen av juni måned. På Haga avholdes denne samme dag som årsmøte i klubben, innen utgangen av mars måned.



3. Klubb og medlemsutvikling

Interessen for golf i Norge er nedadgående på landsbasis. En golfklubb er et stort spleiselag og det er viktig for Haga å sikre aktive medlemmer for fremtiden. HGK skal være en attraktiv klubb for etablerte golfere i vårt område, jobbe kontinuerlig med rekruttering av nye golfspillere uansett alder og ivareta eksisterende medlemmer best mulig.

Undersøkelser gjennomført i regi av Norges Golf forbund viser at i de fleste klubbene er det bare en liten andel som er de virkelig aktive. Av de som spiller sjeldent er sjansen stor for å slutte helt. Den største suksessfaktoren for et aktivt «golfliv» viser seg å være at man tilhører en gruppe eller et mindre miljø i klubben. Å legge til rette for at uerfarne spillere skal kjenne seg velkommen er klubbens og medlemmenes viktigste oppgave.

Komiteene og de frivillige er ett av klubbens virkemidler for god aktivitet. Det må sikres opplæring og motiveres for at det er nok kompetente frivillige til å løse de nødvendige oppgavene.

Haga har med sine tre 9-hulls sløyfer en styrke i at en av sløyfene til enhver tid kan benyttes etter ballrenne-prinsippet. I tillegg har alle aksjonærer fritt spill på Nordhaug-banen. For å stimulere flere til å bli aksjonærer innførte man i 2019 at sløyfen som ikke inngår i hovedbanen er forbeholdt aksjonærer, «aksjonærsløyfe».

Hjemmesiden er klubbens ansikt utad og skal oppleves relevant, oppdatert og av høy kvalitet.

Kommende arrangementer, turneringer, banestatus og hvordan man blir medlem skal prioriteres.

Haga bruker tilbakemeldingssystemet «Golfspilleren i sentrum». Klubben får viktig informasjon fra både gjester og medlemmer, og resultatene skal danne utgangspunkt for forbedringer.



KLUBB OG MEDLEMSUTVIKLING

VI VIL

- Ha et levende, inkluderende og hyggelig klubbmiljø
- Ha aktive grupper på alle nivåer
- Jobbe kontinuerlig med tiltak for rekruttering og ivaretagelse
- At alle aksjer er i omløp
- Sikre god og kommunikasjon til medlemmer, greenfee-spillere, potensielle nye aksjonærer og samarbeidspartnere

KLUBB OG MEDLEMSUTVIKLING

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Ha fellesarrangementer og sosiale tiltak på tvers av grupper som «Torsdagsmiddagen», julebord, «haikebenk» osv.
- Systematisk informere medlemmer om grupper/miljøer de kan delta i
- Tilby gode rammer for å være frivillig
- Ha tiltak for nye medlemmer som for eksempel fadderordning
- Ha gode tilbud for aksjonærer
- Forenkle og forbedre hjemmesidene
- Bruke informasjonen fra «Golfspilleren i Sentrum» systematisk og aktivt

4. Sportslig utvikling

Utvikling av medlemmenes ferdigheter er viktig for at de skal trives og blir værende som medlem. Statistikken viser at jo bedre ferdighetene er (lavere hcp), jo større sjanse er det for at man forblir i sporten. Haga har en stabil trenerstab gjennom avtale med ACE GOLF. ACE tilbyr alle medlemmer trening individuelt og i også grupper. Det er en utfordring at Haga ikke selv råder over drivingrange og øvingsområdene knyttet til dette. Svingstudioet som ble bygget i 2019 og utviklingen av Fjogstadområdet var et virkemiddel for å gi proene gode trenerforhold.

Haga har mange gode golfere på middels- og høyt nivå som er aktive også utenfor klubben. Særlig gjelder det senior herrer og spillegruppen THG Damer. Deltagelse på for eksempel Norsk Seniorsgolf, Lag-NM og Østlandstour bidrar til godt omdømme og viser en sportsklubb med høy aktivitet.

Turneringsprogrammet ved HGK skal være variert og inkluderende. Det skal inneholde ulike spille-former og turneringer for alle målgrupper og det skal være en god balanse mellom individ- og lagturneringer.



HGK skal være et naturlig valg for eksterne turneringer, men omfanget må sees i sammenheng med medlemmenes tilgang til banen og turneringsprogrammet forøvrig. Eksterne turneringer krever en god bane over tid, og det krever en innsats av klubbens medlemmer, i form av frivillig innsats og bruk av aksjonærsløyfe og Nordhaug i en periode. Det klubben får tilbake er publisitet, stolthet og ikke minst; en bane i best mulig stand.

For en golfklubb er det viktig å ha spillere på alle nivåer, fra juniorer til profesjonelle. Det gir inspirasjon til medlemmene, kanskje spesielt til juniorer om å utvikle sitt potensiale i golfen. Klubben trenger å sikre rekruttering, og barn og unge trenger miljøer der de kan spille, trene og utvikle seg.

SPORTSLIG UTVIKLING

VI VIL

- Tilby et godt og variert treningstilbud
- Ha et variert og inkluderende turneringsprogram
- Være et naturlig valg for eksterne turneringer som Srixon-Tour og Lag-NM
- At Haga er representert på Lag-NM og eksterne turneringer
- Stimulere til at unge voksne kan utvikle seg uansett nivå

SPORTSLIG UTVIKLING

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Tilby et variert treningsopplegg for alle grupperinger
- Ha klar ansvarsfordeling og mandat for turneringskomiteen
- Stimulere og oppmuntre til deltagelse på eksterne turneringer
- Inngå spilleravtaler og veilede unge spillere— også innenfor para-idrett
- Stimulere til og rekruttere til å benytte forbundets Trener 1– utdanning

5. Baneutvikling

Haga Golf har som mål at vi skal ha en bane som holder god kvalitet. Banen ble re-designet i 2014 av banearkitekt Johan Benestam, og hans design ligger til grunn for videre tiltak. I perioden 2014-2017 ble banen bygget om etter hans anvisninger.

Siden anlegget ble bygget har man slitt med utfordringer som mangelfull drenering (utbedret i baneprojektet) hardpakket jordmonn med mye leire, feilkonstruerte greenen og klimatiske forhold som bidrar til at det er 1–2 grader kaldere enn våre naboklubber.

Haga Golf har de siste årene lagt stor vekt på kompetanse for å ta gode beslutninger i valg av tiltak for å gjøre banen bedre. I 2018 ble det opprettet et «Ekspertråd» hvor man hentet kompetanse utenfra og som sammen med egne fagfolk gir anbefalinger og vurderinger. Gode arbeidsprosesser for å følge opp deres anbefalinger er kritisk for å lykkes og det er derfor utviklet rutiner og planer for vedlikehold av banen. Gitt de utfordringene man har ved å drifte golfbane på dette området må man ha en kultur for å finne innovative og stadig bedre måter å drive banedriften på.

Ett av tiltakene som ble iverksatt vinteren 2018/19 var bruk av vinterduker på 6 av greenene og med digital overvåking av CO², fuktighet og temperatur i bakken. Her var Haga blant de første i Norge. Disse initiativene har bidratt til at det har blitt satt i gang et forsknings-prosjekt i regi av NGF der det skal forskes på vinterskader. Haga er en av klubbene som er med i dette prosjektet.

I 2019 ble det ansatt banemannskap med solid utdanning på området. HG tror dette er en forutsetning for å lykkes også i fremtiden.

Innføring i bruk av sandposer for å reparere divots var et vellykket tiltak i 2019. Det er lett å tro at det er gjestespillere som ikke reparere divots eller nedslagsmerker, men på HGK ser man dessverre liten forskjell på hovedbanen og aksjonærsløyfen i så måte.

I tillegg til normalt, godt vedlikehold må banen utvikles videre på flere områder; raskere greener, utbedring av «tees to fairways» og bedre veier. For spillerne er de to første særlig viktig, mens for driften er skader på maskinparken som følge av dårlige veier dyrt og uheldig.



BANEUTVIKLING

VI VIL

- Følge Benestams sin plan for design og layout
- Ha god og mest mulig forutsigbar kvalitet på banen
- Bygge kompetanse og kontinuitet i virksomheten
- Ha banemannskap med høy kompetanse og kontinuitet
- Være i forkant i bruk av ny teknologi og kunnskap

BANEUTVIKLING

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Systematisk dokumentere driften gjennom oppfølging av planer for vedlikehold og forbedring
- Utbedre veier og stier
- Videreutvikle og oppruste Fjogstadområdet
- Oppgradere skilting og merking av banen
- Oppgradere tee-steder, inkl juniortee
- Videreutvikle nursing-greener
- Utvide bruken av antall vinterduker

6. Klubbhus og restaurant

Haga har et vakkert klubbhus tegnet av Kari Nissen Brodtkorb. Huset ble bygget for flere formål enn golf-aktiviteter og i starten var det også en gourmetrestaurant. Deler av huset brukes i dag til selskapslokaler.



Klubbhuset er et krevende bygg å ivareta. Stor takhøyde og store ytterflater medfører betydelig utgifter til strøm og vedlikehold. Planløsningene gir også noen utfordringer knyttet til synlighet, «klubbfølelse» og aktiviteter. Proshopen er et viktig møtepunkt for en god golf-opplevelse. Her skal medlemmer og gjestespillere bli godt mottatt, få god og rask informasjon og få bistand til faglige spørsmål. Proshopen på HGK har alltid hatt et stort utvalg med gode tilbud og høy kompetanse. Slik ønsker vi at det skal være også videre.

Haga golf ønsker et levende «helårs» klubbhus med fokus på aksjonærer, medlemmer og gjestespillere. Publikum skal lett finne frem og kjenne seg velkommen, og fokus skal være å fremstå som en golfklubb—til tross for at det også skal fungere som selskapslokale.

Restauranten er et kjerneelement på HGK. De fleste golfere tar turen innom før, under eller etter runden, og god service og bra mattilbud er avgjørende for bruk og omdømme. Haga golf ser det som viktig at driverne av kafeen er en integrert del av klubben og tar ansvar utover det rent kommersielle. Hagas restaurant har med sin beliggenhet også et potensiale for å tiltrekke seg turgåere og andre i nærmiljøet.

KLUBBHUS OG RESTAURANT

VI VIL

- Ha et levende klubbhus for aksjonærer og golfere gjennom hele året
- Ha et klubbhus som fremstår vennlig og publikumsrettet
- Ha en restaurant med fokus på klubb og golfspill
- Ha et klimaklokt og økonomisk bærekraftige klubbhus og anlegg

KLUBBHUS OG RESTAURANT

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Utvikle tiltak som kan gi økt medlemsaktivitet i klubbhuset på helårsbasis
- Overbygg (telt) på terrassen
- Forbedre skiltingen og synliggjøre «klubben» bedre i bygget
- Tilpasse åpningstidene enda bedre mot spillet på banen
- Styrke mattilbudet på «Grab – & – go»-mat
- Synliggjøre og markedsføre restauranten mot turgåere og nærmiljøet
- Vurdere bruk av ny/annen teknologi for å minske strømforbruk

7. Økonomi

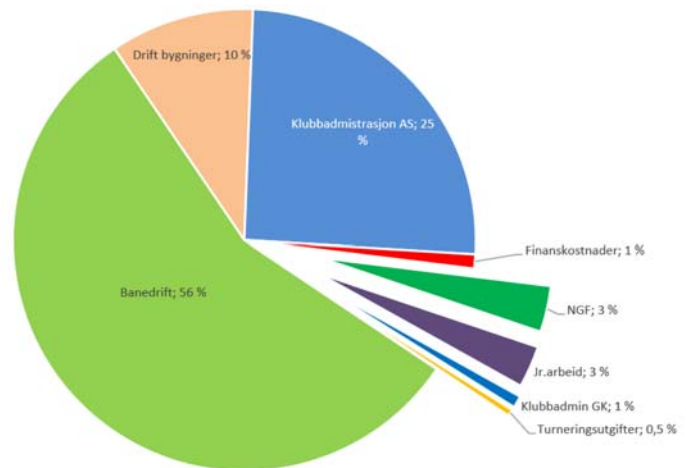
Haga golfklubb og Haga AS er to separate økonomiske enheter. Aksjonærer betaler en medlemskontingent og baneavgift samlet, der baneavgiften overføres i sin helhet til aksjeselskapet.

Haga Golfklubb

Klubbens inntekter består av medlemsavgift, treningsavgifter og turneringsavgifter. En stor grad av medlemskontingenten i klubben går til Norges Golf forbund. Treninger og turneringer er stort sett selvfinansiert, mens klubben støtter og subsidierer juniorer og nasjonale turneringer.

Haga AS

Det er HGAS som er ansvarlig for drift av banen, vedlikehold av hus og maskiner samt ansettelsesansvar for administrasjon og banemannskap. En forutsetning for å kunne utvikle anlegget og gjennomføre langsiktige tiltak er det essensielt med en robust og forutsigbar økonomi.



Inntektene til HGAS består i hovedsak av baneavgiften fra aksjonærene. I tillegg kommer greenfee-inntekter og sponsorinntekter. HGAS har personalkostnadene og kostnadene til drift av maskinpark og bygningsmasse.

Som golfbane har Haga noen særlige utfordringer. Banen leies av de 6 grunneierne etter en langsiktig avtale med årlig baneleie på ca 2 MNOK, som indeksreguleres årlig. Avtalen løper til 2050. Gjennom exitordningen som ble etablert 2018 er det bindingstid dersom man ønsker å gå ut av klubben. Det gir en viss økonomisk forutsigbarhet som er nødvendig for driften.

ØKONOMI

VI VIL

- Drive Haga Golf etter forsvarlige økonomiske prinsipper
- At investeringer skal være på et nivå som trykker økonomien
- At spilleravgiften skal være på et konkurransedyktig nivå
- Alltid ha kostnadseffektive løsninger
- Ha alle aksjer i omløp

ØKONOMI

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Ha et årlig nullresultat før skatt
- Tilby varierte løsninger for årsavgift
- Fornuftig balanse mellom faste og sesongarbeidere
- Effektiv administrasjon gjennom økt bruk av digitale løsninger
- Søke støtte og ta i bruk muligheter for å redusere strømutfgifter

8. Teknologeutvikling og effektivisering

I et marked som er fallende, og med sterk konkurranse, må Haga drive kostnadseffektivt og innovativt. Økt bruk av digitale hjelpemidler på nye områder kan gi mulighet til å forbedre kunde- og brukeropplevelse, forenkle og effektivisere rutineoppgaver samt redusere kostnadene på sikt.

Det skal arbeides målrettet med å finne gode digitale løsninger som bidrar til at Haga har et mest mulig forutsigbart produkt fra år til år. Det kan dreie seg om bruk av droner for overvåkning og rapportering om banen, selvklippende maskiner - i tillegg til gode styrings- og rapporteringssystemer for golfbanedrift. Mye av dette er allerede tatt i bruk i andre land.



Hjemmesidene bør ha informasjon og veiledere slik at flest mulig oppgaver kan løses enkelt av brukerne selv.

Kunnskap og data om banen og virksomheten vår er viktige verktøy for forbedring og tiltak. Innledende tester av sensorteknologi på greenene har gitt nyttige erfaringer, og Haga ser muligheter for å forbedre banekvaliteten og effektivisere banedriften dersom man har levende data på grunnforholdene på banen (temperatur, fuktighet etc).

TEKNOLOGIUTVIKLING OG EFFEKTIVISERING

VI VIL

- Aktivt søke kunnskap om områder og måter vi kan hente fordeler av digitale prosesser og arbeidsmåter
- Fortløpende innhente data fra bane-driften for bedre styring av ressurser og forbedre banekvaliteten
- Dokumentere resultatutvikling som følge av tiltak
- I størst mulig grad bruke kompetansen til de ansatte til forbedringsarbeid, og minske rutinearbeid
- Forbedre og forenkle brukergrensesnitt på digitale verktøy

TEKNOLOGIUTVIKLING OG EFFEKTIVISERING

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Videreutvikle nettsider og bestillingsrutiner («Elektronisk ballrenne»/ Birdie Eyes)
- Utvide bruk av sensorer
- Teste ut bruk av droneteknologi og andre automatiserte hjelpemidler
- Systematisk bruk av digital plattform for dokumentasjon av banedriften
- Økt bruk av enkel video/film som informasjonskilde mot medlemmene

9. Samfunnsansvar

HGK skal være positivt synlig i samfunnet. Dette kan være mot samarbeidspartnere, andre golfklubber, Norges Idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF), Norges Golfforbund (NGF), Bærum Kommune, Idrettsrådet, Næringsrådet, naboer og utleierne (eiere) av golfområdet. I denne sammenheng må klubben fremstå som en ryddig og profesjonell samarbeidspartner.

Klubben skal delta aktiv og ta en posisjon på Golftinget, Golfforum og i andre fagmiljøer.

Banens beliggenhet med turveier og inngangen til marka gir et ansvar for å være synlige på en god og konstruktiv måte. Det kan handle om de helsemessige og sosiale aspekter ved golfen og den positive aktiviteten klubben kan tilby kommunes innbyggere.

I samfunnsansvaret ligger også at Haga Golf bidrar til et klimaklokt og bærekraftig miljø.



SAMFUNNSANSVAR

VI VIL

- Vise engasjement og tilstedeværelse der golfsportslige beslutninger diskuteres
- Ta miljøhensyn og klimakloke valg
- Bidra til at artsmangfoldet opprettholdes

SAMFUNNSANSVAR

VIRKEMIDLER OG TILTAK

- Holde oss informert/delta i idrettsrådets aktiviteter og tilbud
- Holde oss informert om og delta i Bærum kommunes idrettslige prioriteringer og planer
- Arbeide miljøvennlig og med en effektiv maskinpark
- Vurdere miljøtiltak rundt banen, som for eksempel å etablere bie- hotell